



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Институт технологий (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования «Донской государственный  
технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области  
(ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)**



**УТВЕРЖДАЮ**

И.о. директора  
Н.М. Сидоркина

«22» апреля 2024 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
(ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
по дисциплине  
«Защита прав потребителя»  
для обучающихся по направлению подготовки  
43.03.01 Сервис  
направленность Социально-культурный сервис**

## Лист согласования

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Защита прав потребителя» составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата) направленность Социально-культурный сервис (приказ Минобрнауки России от 07.08.2014г. №946)  
Рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины» протокол № 9 от «22» 04 2024 г

### Разработчики оценочных материалов (оценочных средств)

Доцент



О.А. Катеринич

подпись

«22 »\_04\_\_\_\_2024 г.

И.о. зав. кафедрой



А.А. Морозова

подпись

«22 »\_04\_\_\_\_2024 г.

### Согласовано:

Директор МБУК «Дубенцовский СДК» ст. Дубенцовская



Ю.С. Родионова

подпись

«22» \_\_\_\_\_ 04 \_\_\_\_\_ 2024 г.

Директор ООО «Бонжур»



Э.В. Бударина

подпись

«22» \_\_\_\_\_ 04 \_\_\_\_\_ 2024 г.

**Лист визирования оценочных материалов (оценочных средств)  
на очередной учебный год**

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине ««Защита прав потребителя»» проанализированы и признаны актуальными для использования на 20\_\_- 20\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры «СКС и ГД» от «\_\_»\_\_\_\_\_20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

И.о. зав. кафедрой «СКС и ГД» \_\_\_\_\_ А.А. Морозова  
«\_\_»\_\_\_\_\_20\_\_ г.

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине ««Защита прав потребителя»» проанализированы и признаны актуальными для использования на 20\_\_- 20\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры «СКС и ГД» от «\_\_»\_\_\_\_\_20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

И.о. зав. кафедрой «СКС и ГД» \_\_\_\_\_ А.А. Морозова  
«\_\_»\_\_\_\_\_20\_\_ г.

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине ««Защита прав потребителя»» проанализированы и признаны актуальными для использования на 20\_\_- 20\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры «СКС и ГД» от «\_\_»\_\_\_\_\_20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

И.о. зав. кафедрой «СКС и ГД» \_\_\_\_\_ А.А. Морозова  
«\_\_»\_\_\_\_\_20\_\_ г.

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине ««Защита прав потребителя»» проанализированы и признаны актуальными для использования на 20\_\_- 20\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры «СКС и ГД» от «\_\_»\_\_\_\_\_20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

И.о. зав. кафедрой «СКС и ГД» \_\_\_\_\_ А.А. Морозова  
«\_\_»\_\_\_\_\_20\_\_ г.

## Содержание

1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)	5
1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем), с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП	5
1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования	9
1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, описание шкал оценивания	12
2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	13

## **1. Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)**

Оценочные материалы (оценочные средства) прилагаются к рабочей программе дисциплины и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимся установленных результатов обучения.

Оценочные материалы (оценочные средства) используются при проведении промежуточной аттестации обучающихся.

### **1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной, с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП**

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины:

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 1).

Таблица 1 Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины

Код компетенции	Уровень освоения	Дескрипторы компетенции (результаты обучения, показатели достижения результата обучения, которые обучающийся может продемонстрировать)	Вид учебных занятий, работы <sup>1</sup> , формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции <sup>2</sup>	Контролируемые разделы и темы дисциплины <sup>3</sup>	Оценочные материалы (оценочные средства), используемые для оценки уровня сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенций <sup>4</sup>
УК-3	УК-3.1	Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия	Л., П.р., С.р	1.1 - 1.5 2.1 - 2.5	Вопросы к зачету с оценкой, вопросы для устного опроса, практические задания	Ответы на вопросы к зачёту; ответы на вопросы для устных опросов, выполнение практической работы и ее защита по контрольным вопросам в форме собеседования, подготовка сообщений и докладов к практическим занятиям 1,2.
	УК-2.2	Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста				

<sup>1</sup> Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа

<sup>2</sup> Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма, решение творческих задач, работа в группах, проектные методы обучения, ролевые игры, тренинги, анализ ситуаций и имитационных моделей и др.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств

<sup>3</sup> Указать номера тем в соответствии с рабочей программой дисциплины

<sup>4</sup> Необходимо выбрать критерий оценивания компетенции: посещаемость занятий; подготовка к практическим занятиям; подготовка к лабораторным занятиям; ответы на вопросы преподавателя в рамках занятия; подготовка докладов, эссе, рефератов; умение отвечать на вопросы по теме практических работ, познавательная активность на занятиях, качество подготовки рефератов и презентацией по разделам дисциплины, контрольные работы, экзамены, умение делать выводы и др.

	УК-3.3	Владет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем				
--	--------	--	--	--	--	--

## 1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

По дисциплине ««Защита прав потребителя»» предусмотрены следующие виды контроля: промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части – **не предусмотрен на заочной форме обучения.**

Промежуточная аттестация по дисциплине ««Защита прав потребителя»» проводится в форме зачёта с оценкой.

В табл. 2 приведено весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий.

Таблица 2. Весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий

Текущий контроль (50 баллов <sup>5</sup> )= не предусмотрен						Промежуточная аттестация (50 баллов)	Итоговое количество баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации
Блок 1			Блок 2				
Лекционные занятия (X <sub>1</sub> )	Практические занятия (Y <sub>1</sub> )	Лабораторные занятия (Z <sub>1</sub> )	Лекционные занятия (X <sub>2</sub> )	Практические занятия (Y <sub>2</sub> )	Лабораторные занятия (Z <sub>2</sub> )	от 0 до 50 баллов	Менее 41 балла – не зачтено;
-	-	-	-	-	-		Более 41 балла – зачтено
Сумма баллов за 1 блок = X <sub>1</sub> + Y <sub>1</sub>			Сумма баллов за 2 блок = X <sub>2</sub> + Y <sub>2</sub>				

<sup>5</sup> Вид занятий по дисциплине (лекционные, практические, лабораторные) определяется учебным планом. Количество столбцов таблицы корректируется в зависимости от видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Распределение баллов по блокам, по каждому виду занятий в рамках дисциплины определяет преподаватель.

Распределение баллов по дисциплине утверждается протоколом заседания кафедры.

По заочной форме обучения мероприятия текущего контроля не предусмотрены.

Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы (табл.3):

Таблица 3– Распределение баллов по дисциплине

Вид учебных работ по дисциплине	Количество баллов	
	1 блок	2 блок
<i>Текущий контроль (50 баллов)</i>		
Посещение занятий		
Выполнение заданий по дисциплине (УО), в том числе:		
- устный опрос (УО, Д, С)	-	-
- практические задания (ПЗ)	-	-
<i>Промежуточная аттестация (50 баллов)</i>		
Зачет с оценкой в устной форме		

Зачет с оценкой является формой итоговой оценки качества освоения обучающимся образовательной программы по дисциплине в целом или по разделу дисциплины. По результатам зачет с оценкой обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», или «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» (81-100 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся набрал по текущему контролю необходимые и достаточные баллы для выставления оценки автоматом<sup>1</sup>;
- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения;
- обучающийся анализирует элементы, устанавливает связи между ними, сводит их в единую систему, способен выдвинуть идею, спроектировать и презентовать свой проект (решение);
- ответ обучающегося по теоретическому и практическому материалу, содержащемуся в вопросах зачет с оценкой квалификационного билета, является полным, и удовлетворяет требованиям программы дисциплины;
- обучающийся продемонстрировал свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей дисциплины;
- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на высоком уровне (уровень 3) (см. табл. 1).

Оценка «хорошо» (61-80 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения; анализирует элементы, устанавливает связи между ними;
- ответ по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах зачет с оценкой квалификационного билета, является полным, или частично полным и удовлетворяет требованиям программы, но не всегда дается точное, уверенное и аргументированное изложение материала;
- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы;
- обучающийся продемонстрировал владение терминологией соответствующей дисциплины.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на среднем уровне (уровень 2) (см. табл. 1).

Оценка «удовлетворительно» (41-60 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания в котором очевиден способ решения;

<sup>1</sup> Количество и условия получения необходимых и достаточных для получения автомата баллов определены Положением о системе «Контроль успеваемости и рейтинг обучающихся»

- обучающийся продемонстрировал базовые знания важнейших разделов дисциплины и содержания лекционного курса;

- у обучающегося имеются затруднения в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса;

- несмотря на недостаточность знаний, обучающийся имеется стремление логически четко построить ответ, что свидетельствует о возможности последующего обучения.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на базовом уровне (уровень 1) (см. табл. 1).

Оценка «неудовлетворительно» (менее 41 балла) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные положения (темы, раздела, закона и т.д.), к которому относится задание, не способен выполнить задание с очевидным решением, не владеет навыками находить стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации;

- у обучающегося имеются существенные пробелы в знании основного материала по дисциплине;

- в процессе ответа по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах зачет с оценкой квалификационного билета, допущены принципиальные ошибки при изложении материала.

Компетенция(и) или ее часть (и) не сформированы.

### **1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине «Защита прав потребителей» осуществляется по регламенту промежуточной аттестации.

Формы промежуточного контроля знаний:

- устный опрос (УО);

- практические задания (ПЗ);

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. Перечень вопросов для устного опроса определен содержанием темы в РПД и методическими рекомендациями по изучению дисциплины.

Защита практических заданий производится студентом в день их выполнения в соответствии с расписанием занятий. Преподаватель проверяет правильность выполнения практического задания студентом, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Оценка компетентности осуществляется следующим образом: в процессе защиты выявляется информационная компетентность в соответствии с практическим заданием, затем преподавателем дается комплексная оценка деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план к теме и реализовать его, собрать достаточный фактический материал, показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами науки и общества, со направлением обучения студента и каков авторский вклад в систематизацию, структурирование материала.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Итоговый контроль освоения умения и усвоенных знаний дисциплины «Защита прав потребителя» осуществляется в процессе промежуточной аттестации на зачете.

## **2. Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **2.1. Задания для оценивания результатов обучения в виде знаний**

#### **Вопросы для устного опроса (доклада, сообщения)**

1. Становления потребительского законодательства.
2. «Защита прав потребителей» в системе отраслей права. Предмет и метод правового регулирования потребительского права.
3. Характеристика правоотношений являющихся предметом регулирования законодательства о защите прав потребителей.
4. Характеристика потребительского законодательства.
5. Система государственных органов, осуществляющих контроль за соблюдением законодательства о защите прав потребителей.
6. Компетенция и объём полномочий Роспатребнадзора в сфере защиты прав потребителей.
7. Порядок рассмотрения дел о нарушениях законов и иных правовых актов РФ, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей.
8. Полномочия высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в области защиты прав потребителей.
9. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления.
10. Права общественных объединений потребителей.
11. Основные понятия, используемые в Законе «О защите прав потребителей».
12. Государственное регулирование качества и безопасности товаров (работ, услуг).
13. Стандартизация.
14. Подтверждение соответствия. Виды подтверждения соответствия.
15. Государственное регулирование качества и безопасности пищевых продуктов.
16. Порядок определения качества товара (работы, услуги) в законе «О защите прав потребителей».

#### *Критерии оценивания устного опроса (доклада, сообщения):*

Максимальная оценка – 5 баллов.

5 баллов - ставится, если студент: полно и аргументировано отвечает по содержанию вопроса; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры; излагает материал последовательно и правильно, с соблюдением исторической и хронологической последовательности;

4 балла - ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

3 балла - ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

1-2 балла - ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

## **Вопросы к зачету по дисциплине «Защита прав потребителя»»**

1. Правовые акты, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей.
2. Понятие срока службы, срока годности, гарантийный срок.
3. Безопасность товара (работы, услуги).
4. Понятие информации необходимой и достоверной.
5. Режим работы продавца (исполнителя).
6. Требования к информации о продуктах питания.
7. Моральный вред. Компенсация морального вреда потребителю.
8. Судебная защита прав потребителей.
9. Права потребителя при продаже ему товара ненадлежащего качества.
10. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара.
11. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.
12. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).
13. Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги).
14. Сроки устранения недостатков выполненной работы.
15. Смета на выполнение работы (оказание услуги).
16. Выполнение работы из материала исполнителя.
17. Выполнение работы из материала потребителя.
18. Оказание услуг в парикмахерской.
19. Выполнение работ по ремонту и изготовлению ювелирных изделий.
20. Договор о выполнении работ по ремонту и изготовлению мебели.
21. Ремонт и пошив швейных, меховых, кожаных изделий, головных уборов.
22. Ответственность исполнения за нарушение сроков начала и окончания выполнения работ (оказания услуг).
23. Федеральный антимонопольный орган. Его полномочия в области защиты прав потребителей
24. Полномочия федеральных органов исполнительной власти.
25. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления.
26. Защита интересов неопределенного круга потребителей.
27. Понятие потребителя, изготовителя, исполнителя.
28. Понятие продавца товаров.
29. Понятие недостатка товаров, существенный недостаток товаров.
30. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию о товаре.

### **2.2 Задания для оценивания результатов в виде владений и умений Практические задания по дисциплине «Защита прав потребителя»»**

**Задание 1.** Составьте претензию от имени Сидоровой А.А. 09.08.2010 Сидорова А.А. купила сотовый телефон в торговой точке фирмы «Мобильная связь». В конце октября в телефоне почернел дисплейный экран. Сидорова А.А. обратилась к продавцу с просьбой отремонтировать или заменить телефон. От продавца она узнала, что для замены телефона нужно провести диагностику и получить акт сервисного центра, который находится в другом городе. У Сидоровой А.А. взяли телефон с упаковкой, гарантийный талон, записали домашний телефон, заверив, что через 3 дня телефон будет отремонтирован, и ей сообщат, когда можно его забрать. Через неделю ей позвонили и предложили самой везти телефон в сервисный центр, потому что руководство запретило продавцам-консультантам самим принимать технику в ремонт, Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт права Кафедра гражданского права и процесса Рабочая программа дисциплины «Защита прав потребителей» по направлению подготовки (специальности) 40.05.01 – Правовое обеспечение национальной безопасности Направление (профиль) подготовки специализация № 3: гражданско-правовая ФГБОУ ВО «ЧелГУ» Версия документа - 1 стр. 27 из 40

Первый экземпляр \_\_\_\_\_ КОПИЯ № \_\_\_\_\_ © ФГБОУ ВО «ЧелГУ» если они товар примут, то должны за свой счет везти его в сервисный центр.

**Задание 2.** Составьте претензию от имени Донковцева. Донковцев приобрел в торговом центре мужской костюм. Спустя месяц Донковцев обнаружил, что костюмная ткань стала расползаться, а у брюк в нескольких местах разошелся шов. На следующий день он обратился к администрации торгового центра с требованием забрать костюм и вернуть ему уплаченную за него денежную сумму. Администрация торгового центра отказалась возвращать деньги, пояснив, что Донковцев пропустил установленный законом четырнадцатидневный срок для возврата товара, к тому же Донковцев потерял товарный чек. Возражая против доводов администрации, Донковцев пояснил, что он может привести своего знакомого, который был вместе с ним в момент покупки, и который может подтвердить факт приобретения костюма в данном торговом центре. Не получив удовлетворения своих требований от администрации торгового центра, Донковцев обратился в юридическую консультацию за разъяснениями.

**Задание 3.** Составьте претензию от имени Орехова Т.Р. Орехов Т.Р. приобрел видеокамеру, которая сломалась на десятом месяце гарантии. Он сдал ее в магазин из-за отсутствия запчастей. Видеокамеру отремонтировали 6 месяцев, а потом потребовали оплаты ремонта под предлогом, что гарантийный срок службы видеокамеры закончился. На время ремонта покупателю было отказано безвозмездно предоставить аналогичный товар.

Критерии оценки выполнения практического задания:

«5» (отлично): выполнены все практическое задание, студент четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы.

«4» (хорошо): выполнено задание; студент ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«3» (удовлетворительно «3» (удовлетворительно): выполнены все задание с замечаниями; студент ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (не зачтено): студент не выполнил или выполнил неправильно задание; студент ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на контрольные вопросы.

Отчет рассматривается как критерий оценки только при выполнении студентом практической работы. Студент не допускается к защите практической работы без ее выполнения.

Структура оценочных материалов (оценочных средств), позволяющих оценить уровень компетенций, сформированный у обучающихся при изучении дисциплины «Защита прав потребителя» приведен в таблице 4.

Таблица 4 - Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине  
«Защита прав потребителя»»

Компетенция	Знать	Оценочные средства		Уметь	Оценочные средства		Владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
УК-3	УК-3.1 Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия	Не предусмотрен	Вопросы к	УК – 3.2 Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста	Не	Вопросы к зачету с оценкой УО, Д, С.к	УК – 3.3 Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем	Не предусмотрен	Вопросы к зачету с оценкой №1-30, практические задания №1-3

Примечание

\* берется из РПД

\*\* сдача практических работ, защита курсового проекта, РГР и т.д.

## Карта тестовых заданий

**Компетенция** УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

**Индикатор** УК-3.3. Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем

**Дисциплина** Защита прав потребителя

### Описание теста:

1. Тест состоит из 70 заданий, которые проверяют уровень освоения компетенций обучающегося. При тестировании каждому обучающемуся предлагается 30 тестовых заданий по 15 открытого и закрытого типов разных уровней сложности.

2. За правильный ответ тестового задания обучающийся получает 1 условный балл, за неправильный ответ – 0 баллов. По окончании тестирования, система автоматически определяет «заработанный итоговый балл» по тесту, согласно критериям оценки

3 Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет – 100 баллов.

4. Тест успешно пройден, если обучающийся правильно ответил на 70% тестовых заданий (61 балл).

5. На прохождение тестирования, включая организационный момент, обучающимся отводится не более 45 минут. На каждое тестовое задание в среднем по 1,5 минуты.

6. Обучающемуся предоставляется одна попытка для прохождения компьютерного тестирования.

**Кодификатором** теста по дисциплине является раздел рабочей программы «4. Структура и содержание дисциплины (модуля)»

### Комплект тестовых заданий

#### Задания закрытого типа

#### Задания альтернативного выбора

*Выберите один правильный ответ*

#### Простые (1 уровень)

1 Нормативно-правовой акт, целью которого является защита прав потребителей:

А) Семейный кодекс РФ

Б) Кодекс об административных правонарушениях

**В) Закон «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 года**

2 В течение какого периода покупатель имеет право вернуть в магазин одежду, не подошедшую по размеру, цвету или форме:

А) в течение двух недель, включая день покупки

Б) в течение месяца

**В) в течение двух недель, не считая день покупки**

3 Согласно закону «О защите прав потребителей» сроки начала и окончания работы могут быть изменены:

**А) при взаимном согласии сторон**

Б) сроки не подлежат изменению ни при каких обстоятельствах

В) в одностороннем порядке по решению заказчика

4 В течение какого периода времени продавец обязан вернуть деньги покупателю за возвращенный товар:

А) в течение полугода

**Б) в течение 10 дней**

В) в течение месяца

5 Каким образом должен разрешаться спор о причине возникновения дефекта или изъяна у товара:

А) покупатель отправляет товар на экспертизу за собственный счёт и лишь затем обращается с претензией к продавцу

**Б) продавец отправляет товар на экспертизу за свой счёт**

В) сотрудник магазина самостоятельно проверяет товар на изъяны и составляет письменное заключение о причинах появления дефектов

6 Если в момент обращения потребителя к продавцу об обмене товара, нужной модели не было в наличии, продавец обязан обменять товар на аналогичный в течение:

**А) календарного месяца**

Б) 45 дней

В) 14 дней с момента обращения покупателя

### **Средне – сложные (2 уровень)**

7 Под закон «О защите прав потребителей» не попадают следующие действия:

**А) из безвозмездных гражданско-правовых договоров**

Б) из договоров, связанных с приобретением товаров

В) из международных договоров

8 Согласно закону «О защите прав потребителей» потребитель – это:

**А) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности**

Б) гражданин, не имеющий намерения заказать, но имеющий намерения приобрести и использовать товары (работы, услуги) исключительно для предпринимательских целей

В) гражданин, имеющий намерения заказать и использовать товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с извлечением прибыли

9 Гарантийный срок сезонных товаров исчисляется:

А) с момента передачи товара потребителю, если иное не предусмотрено договором

**Б) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется соответственно субъектами РФ**

В) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется Правительством РФ

10 Кто устанавливает срок службы товара длительного пользования:

А) должен быть установлен стандартом

Б) должен быть установлен изготовителем

**В) может быть установлен изготовителем**

11 Кто обеспечивает безопасность товара в течение срока службы:

**А) изготовитель**

Б) продавец

В) покупатель

12 За нарушение прав потребителей не предусмотрена:

А) уголовная ответственность

Б) административная ответственность

## **В) дисциплинарная ответственность**

13 Разрешено ли продавать товары бытовой химии после окончания срока годности:

А) разрешено

**Б) запрещено**

В) разрешено при условии, если с момента истечения срока годности не прошло более 3 месяцев

14 Что такое срок службы товара:

А) период, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению

**Б) период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуются обеспечивать потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность за существенные недостатки**

В) период, в течение которого в случае обнаружения в товаре (работе) недостатка изготовитель (исполнитель), продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер обязаны удовлетворить требования потребителя

15 Имеет ли право покупатель вернуть товар ненадлежащего качества при отсутствии кассового чека:

**А) да, покупатель вправе предоставить другой платёжный документ или сослаться на показания свидетелей**

Б) нет, наличие чеков в этом случае обязательно

В) да, однако вернуть товар можно исключительно в день покупки

16 Какая информация должна быть указана на ценниках товара:

А) наименования товара, цены за вес или единицу товара, даты оформления ценника, подписи материально ответственного лица, печати организации

**Б) наименования товара, его сорта, цены за вес или единицу товара, подписи материально ответственного лица или печати организации, даты оформления ценника**

В) наименования товара, его изготовителя (импортера), сорта, цены за вес или единицу товара, подписи материально ответственного лица или печати организации, даты оформления ценника

17 Кто определяет время наступления сезона для сезонных товаров:

А) Правительство Российской Федерации

Б) продавец этих товаров самостоятельно

**В) субъекты Российской Федерации**

18 В каком случае производитель должен нести ответственность за недостатки гарантийного товара:

А) во всех случаях

Б) в случае, если недостатки возникли после передачи товара потребителю, вследствие нарушения потребителем правил использования товара

**В) в случае, если он не докажет, что недостатки возникли после передачи товаров потребителю вследствие нарушения потребителем правил использования, хранения, транспортировки, действия третьих лиц или непреодолимой силы**

19 Согласно закону «О защите прав потребителей» изготовитель – это:

А) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги

потребителям по возмездному договору

Б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи

**В) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям**

20 Согласно закону «О защите прав потребителей» импортер – это:

А) индивидуальный предприниматель, осуществляющий импорт товара для его последующей реализации на территории РФ

Б) организация независимо от организационно-правовой формы, осуществляющая импорт товара для его последующей реализации на территории РФ

**В) организация независимо от организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель, осуществляющие импорт товара для его последующей реализации на территории РФ**

21 Какие основные права имеют потребители?

А) право на безопасность товаров и услуг

Б) право на свободный выбор товаров и услуг

В) право на информацию о товарах и услугах

**Г) все ответы верны**

22 Какие меры предусмотрены для защиты прав потребителей?

А) обязательная сертификация товаров и услуг

Б) установление гарантийного срока на товары

В) введение ответственности за некачественные товары и услуги

**Г) все ответы верны**

**Сложные (3 уровень)**

23 Что такое "обман потребителя"?

А) это ситуация, когда продавец скрывает информацию о товаре

Б) это ситуация, когда продавец завышает цену на товар

В) это ситуация, когда продавец предлагает некачественный товар или услугу

24 Какой орган имеет главную полномочную функцию в области защиты прав потребителей в России?

А) Федеральная налоговая служба

Б) Министерство экономического развития

**В) Федеральная служба по защите прав потребителей**

25 Какая информация должна быть предоставлена потребителю перед покупкой товара?

А) информация о производителе товара

Б) информация о гарантийных сроках

В) информация о цене товара

**Г) все ответы верны**

**Задания на установление соответствия**

*Установите соответствие между левым и правым столбцами.*

## Простые (1 уровень)

26 Установите соответствие:

**(1В, 2А)**

- |   |   |  |
|---|---|--|
| 1 | Организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям                         | А) импортер<br>Б) потребитель<br>В) изготовитель |
| 2 | Организация независимо от ее организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель, осуществляющие импорт товара для его последующей реализации на территории РФ |  |

27 Установите соответствие:

**(1А, 2Б)**

- |   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | Текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные на упаковку и (или) товар, а также на другие вспомогательные средства, предназначенные для идентификации товара или отдельных его свойств, доведения до потребителя информации об изготовителях (исполнителях), количественных и качественных характеристиках товара; | А) маркировка<br>Б) производственная маркировка |
| 2 | Текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные изготовителем (исполнителем) на товар и (или) упаковку и (или) другие носители информации.  |   |

## Средне-сложные (2 уровень)

28 Установите соответствие:

**(1Б, 2А)**

- |   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | Организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям.                                | А) исполнитель<br>Б) изготовитель<br>В) потребитель |
| 2 | Организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору. |   |

29 Установите соответствие:

**(1Б, 2А)**

- |   |   |  |
|---|---|--|
| 1 | Органу, которому Правительство РФ не вправе поручать принимать акты, содержащие нормы о защите прав потребителей. | А) Федеральная служба по техническому регулированию и метрологии |
| 2 | Какой из перечисленных органов осуществляет контроль за качеством и безопасностью товаров.                        | Б) Федеральный орган   |

30 Установите соответствие:

**(1А, 2Б)**

- |   |  |                                    |
|---|--|------------------------------------|
| 1 | Действие (комплекс действий), имеющее материально выраженный результат и совершаемое исполнителем в интересах и по заказу потребителя на возмездной договорной основе.   | А) работа<br>Б) услуга<br>В) товар |
| 2 | Действие (комплекс действий), совершаемое исполнителем в интересах и по заказу потребителя в целях, для которых услуга такого рода обычно используется, либо отвечающее целям, о которых исполнитель был поставлен в известность потребителем при заключении возмездного договора. |                                    |

31 Установите соответствие:

**(1Б, 2А)**

- |   |   |  |
|---|---|--|
| 1 | Период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуется обеспечивать потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность за существенные недостатки на основании пункта 6 статьи 19 и пункта 6 статьи 29 настоящего Закона. | А) срок годности<br>Б) срок службы<br>В) срок эксплуатации |
| 2 | Период, по истечении непригодным для использования по назначению.   |  |

32 Установите соответствие:

**(1А, 2Б)**

- |   |  |  |
|---|--|--|
| 1 | Договор, по которому подрядчик, осуществляющий соответствующую предпринимательскую деятельность, обязуется выполнить по заданию гражданина (заказчика) определенную работу, предназначенную удовлетворять бытовые или другие личные потребности заказчика, а заказчик обязуется принять и оплатить работу (ст. 730 ГК РФ). | А) Договор бытового подряда<br>Б) Договор возмездного оказания услуг |
| 2 | Договор, по которому исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги (ст. 779 ГК РФ).  |  |

33 Установите соответствие:

**(1Б, 2А)**

- |   |  |                   |
|---|--|-------------------|
| 1 | Потребительское свойство товаров (работ, услуг).                             | А) качество жизни |
| 2 | Комплексная характеристика социально-экономических, политических, культурно- | Б) качество       |

идеологических, экологических факторов и условий существования личности, положение человека в обществе.

34 Установите соответствие:

**(1Б, 2А)**

- |   |   |                              |
|---|---|------------------------------|
| 1 | Выдаваемое государством разрешение на осуществление определенных видов деятельности, особенно таких, которые нуждаются в особом контроле за процессом осуществления этой деятельности и ее результатами (например, врачебная, образовательная, банковская и др.). | А) маркировка<br>Б) лицензия |
| 2 | Комплекс обозначений, состоящий из текста, отдельных графических цветных символов и их комбинаций, наносимый на изделие, упаковку, табличку, ярлык или этикетку.  |                              |

**Сложные (3 уровень)**

35 Установите соответствие:

**(1Б, 2А)**

- |   |  |   |
|---|--|---|
| 1 | Туроператорская деятельность - деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом.                    | А) турагентская деятельность<br>Б) туроператорская деятельность |
| 2 | Турагентская деятельность - деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем. |   |

## **Задания открытого типа**

### **Задания на дополнение**

*Напишите пропущенное слово.*

### **Простые (1 уровень)**

36 Пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации называется \_\_\_\_\_ (**абонент, абонентом**)

37 Период, в течение которого в случае обнаружения в товаре (работе) недостатка изготовитель (исполнитель), продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер обязаны удовлетворить соответствующие требования потребителя – это \_\_\_\_\_ (**гарантийный срок**)

38 Договор, по которому сторона должна получить плату или иное встречное предоставление за исполнение своих обязанностей – это \_\_\_\_\_ (**возмездный договор**)

39 \_\_\_\_\_ туристского продукта - турист или иное лицо, заказывающее туристский продукт от имени туриста, в том числе законный представитель несовершеннолетнего туриста (**заказчик**)

40 Физическое или юридическое лицо, которое для подтверждения соответствия принимает декларацию о соответствии или обращается за получением сертификата соответствия, получает сертификат соответствия называется \_\_\_\_\_ (**заявитель, заявителем**)

41 Установление тождественности характеристик продукции ее существенным признакам – это \_\_\_\_\_ (**идентификация продукции**)

42 Стандарт, принятый международной организацией называется \_\_\_\_\_ (**международным**)

### **Средне-сложные (2 уровень)**

43 \_\_\_\_\_ - физические или нравственные страдания гражданина, причиненные ему действиями, нарушающими его личные неимущественные права либо посягающими на принадлежащие ему другие нематериальные блага, а также в других случаях, предусмотренных законом (**моральный вред**)

44 Стандарт, утвержденный национальным органом РФ по стандартизации называется \_\_\_\_\_ (**национальным, национальный**)

45 \_\_\_\_\_ - обозначение, служащее для информирования приобретателей о соответствии объекта сертификации требованиям системы добровольной сертификации или национальному стандарту (**знак соответствия**)

46 Реклама, не соответствующая требованиям законодательства РФ называется \_\_\_\_\_ (**ненадлежащей, ненадлежащая**)

47 Организация независимо от ее организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель, осуществляющие импорт товара для его последующей реализации на территории РФ – это \_\_\_\_\_ (**импортер**)

48 Официальное признание органом по аккредитации компетентности физического или юридического лица выполнять работы в определенной области оценки соответствия называется \_\_\_\_\_ (**аккредитация, аккредитацией**)

49 Гражданин, сдающий товар на комиссию с целью продажи товара комиссионером за вознаграждение – это \_\_\_\_\_ (**комитент**)

50 \_\_\_\_\_ - специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю (**лицензия**)

51 Объект, созданный человеком для обеспечения его социальных потребностей и не обладающий свойствами природных объектов называется \_\_\_\_\_ (**антропогенный, антропогенным**)

52 \_\_\_\_\_ - добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в уставе (**общественное объединение**)

53 Оценка соответствия - прямое или косвенное определение соблюдения требований, предъявляемых к объекту, называется \_\_\_\_\_ (**оценкой соответствия, оценка соответствия**)

54 Гражданин, имеющий намерение приобрести или приобретающий периодическое печатное издание по договору подписки исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности называется \_\_\_\_\_ (**подписчик, подписчиком**)

55 Организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющий работы или оказывающий услуги потребителям по возмездному договору – это \_\_\_\_\_ (**исполнитель**)

56 Гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности называется \_\_\_\_\_ (**потребитель, потребителем**)

57 \_\_\_\_\_ информация - сведения, сообщения, данные, предоставляемые потребителю его контрагентами в соответствии с действующим законодательством (**потребительская**)

58 Организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящий товары для реализации потребителям называется \_\_\_\_\_ (**изготовитель, изготовителем**)

59 Результат деятельности, представленный в материально-вещественной форме и предназначенный для дальнейшего использования в хозяйственных и иных целях - это \_\_\_\_\_ (**продукция**)

60 Организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, принимающий товары на комиссию и реализующий эти товары по договору розничной купли-продажи называется \_\_\_\_\_ (**комиссионером**)

61 Деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг – это \_\_\_\_\_ (**стандартизация**)

62 \_\_\_\_\_ - временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания (**туризм**)

63 Туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий называется \_\_\_\_\_ (**туристской, туристская**)

64 \_\_\_\_\_ - комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта (**туристский продукт**)

65 Отдельные этапы, периоды, отрезки времени, с которыми гражданское законодательство связывает возникновение, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей называются \_\_\_\_\_ (**сроки, сроками**)

66 Период, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению (**срок годности товара**)

### **Сложные (3 уровень)**

67 \_\_\_\_\_ - это договор, заключенный коммерческой организацией и устанавливающий ее обязанности по продаже товаров, выполнению работ или оказанию услуг, которые такая организация по характеру своей деятельности должна осуществлять в отношении каждого, кто к ней обратится (розничная торговля, перевозка транспортом общего пользования, услуги связи, энергоснабжение, медицинское,

гостиничное обслуживание и т.п.) **(публичный договор)**

68 Информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке называется \_\_\_\_\_ **(реклама, рекламой)**

69 Совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом – это \_\_\_\_\_ **(система сертификации)**

70 \_\_\_\_\_ защита прав потребителей - правовая защита закрепленных в законодательстве о защите прав потребителей прав неопределенного круга потребителей, т.е. всех лиц, на которых распространяются положения законодательства о защите прав потребителей **(публичная)**

### Карта учета тестовых заданий (вариант 1)

Компетенция	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде			
Индикатор	Индикатор УК-3.3. Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем			
Дисциплина	Защита прав потребителя			
Уровень освоения	Тестовые задания			Итого
	Закрытого типа		Открытого типа	
	Альтернативный выбор	Установление соответствия/последовательности	На дополнение	
1.1.1 (20%)	5	2	7	14
1.1.2 (70%)	17	7	24	48
1.1.3 (10%)	3	1	4	8
Итого:	25 шт.	10 шт.	35 шт.	70 шт.

### Карта учета тестовых заданий (вариант 2)

Компетенция	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде			
Индикатор	УК-3.3. Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем			
Дисциплина	Защита прав потребителя			
Уровень освоения	Тестовые задания			Итого
	Закрытого типа		Открытого типа	
	Альтернативного выбора	Установление соответствия/Установлен ие последовательности	На дополнение	
1.1.1	1 Нормативно-правовой акт, целью которого является защита прав потребителей:	26 Установите соответствие: 1 Организация независимо от ее	36 Пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании	

	<p>А) Семейный кодекс РФ  Б) Кодекс об административных правонарушениях  В) Закон «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 года</p> <p>2 В течение какого периода покупатель имеет право вернуть в магазин одежду, не подошедшую по размеру, цвету или форме:  А) в течение двух недель, включая день покупки  Б) в течение месяца  В) в течение двух недель, не считая день покупки</p> <p>3 Согласно закону «О защите прав потребителей» сроки начала и окончания работы могут быть изменены:  А) при взаимном согласии сторон  Б) сроки не подлежат изменению ни при каких обстоятельствах  В) в одностороннем порядке по решению заказчика</p> <p>4 В течение какого периода времени продавец обязан вернуть деньги покупателю за возвращенный товар:  А) в течение полугода  Б) в течение 10 дней  В) в течение месяца</p> <p>5 Каким образом должен разрешаться спор о причине возникновения дефекта или изъяна у товара:  А) покупатель отправляет товар на экспертизу за собственный счёт и лишь затем обращается с претензией к продавцу  Б) продавец отправляет товар на экспертизу за свой счёт  В) сотрудник магазина самостоятельно проверяет товар на изъяны и составляет письменное заключение о причинах появления дефектов</p>	<p>организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям  2 Организация независимо от ее организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель, осуществляющие импорт товара для его последующей реализации на территории РФ  А) импортер  Б) потребитель  В) изготовитель</p> <p>27 Установите соответствие:  1 Текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные на упаковку и (или) товар, а также на другие вспомогательные средства, предназначенные для идентификации товара или отдельных его свойств, доведения до потребителя информации об изготовителях (исполнителях), количественных и качественных характеристиках товара;  2 Текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные изготовителем (исполнителем) на товар и (или) упаковку и (или) другие носители информации  А) маркировка  Б) производственная маркировка</p>	<p>таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации называется</p> <hr/> <p>–</p> <p>37 Период, в течение которого в случае обнаружения в товаре (работе) недостатка изготовитель (исполнитель), продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер обязаны удовлетворить соответствующие требования потребителя – это</p> <hr/> <p>38 Договор, по которому сторона должна получить плату или иное встречное предоставление за исполнение своих обязанностей – это</p> <hr/> <p>–</p> <p>39 туристского продукта - турист или иное лицо, заказывающее туристский продукт от имени туриста, в том числе законный представитель несовершеннолетнего туриста</p> <hr/> <p>40 Физическое или юридическое лицо, которое для подтверждения соответствия принимает декларацию о соответствии или обращается за получением сертификата соответствия, получает сертификат соответствия называется</p>
--	---	--	---

			<p>—</p> <p>41 Установление тождественности характеристик продукции ее существенным признакам – это</p> <p>—</p> <p>42 Стандарт, принятый международной организацией называется</p> <p>—</p>
1.1.2	<p>6 Если в момент обращения потребителя к продавцу об обмене товара, нужной модели не было в наличии, продавец обязан обменять товар на аналогичный в течение:</p> <p>А) календарного месяца Б) 45 дней В) 14 дней с момента обращения покупателя</p> <p>7 Под закон «О защите прав потребителей» не попадают следующие действия:</p> <p>А) из безвозмездных гражданско-правовых договоров Б) из договоров, связанных с приобретением товаров В) из международных договоров</p> <p>8 Согласно закону «О защите прав потребителей» потребитель – это:</p> <p>А) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности Б) гражданин, не имеющий намерения заказать, но имеющий намерения приобрести и использовать товары (работы, услуги) исключительно для</p>	<p>28 Установите соответствие:</p> <p>1 Организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям</p> <p>2 Организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору.</p> <p>А) исполнитель Б) изготовитель В) потребитель</p> <p>29 Установите соответствие:</p> <p>1 Органу, которому Правительство РФ не вправе поручать принимать акты, содержащие нормы о защите прав потребителей.</p> <p>2 Какой из перечисленных органов осуществляет контроль за качеством и безопасностью товаров.</p> <p>А) Федеральная служба по техническому регулированию и метрологии Б) Федеральный орган исполнительной власти</p> <p>30 Установите соответствие:</p> <p>1 Действие (комплекс действий), имеющее материально выраженный результат и совершаемое</p>	<p>43 _____</p> <p>- физические или нравственные страдания гражданина, причиненные ему действиями, нарушающими его личные неимущественные права либо посягающими на принадлежащие ему другие нематериальные блага, а также в других случаях, предусмотренных законом</p> <p>44 _____ Стандарт, утвержденный национальным органом РФ по стандартизации называется</p> <p>45 _____</p> <p>- обозначение, служащее для информирования приобретателей о соответствии объекта сертификации требованиям системы добровольной сертификации или национальному стандарту</p> <p>46 _____ Реклама, не соответствующая требованиям законодательства РФ называется</p> <p>47 _____ Организация независимо от ее организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель, осуществляющие импорт товара для его последующей реализации на территории РФ – это</p>

	<p>предпринимательских целей В) гражданин, имеющий намерения заказать и использовать товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с извлечением прибыли</p> <p>9 Гарантийный срок сезонных товаров исчисляется: А) с момента передачи товара потребителю, если иное не предусмотрено договором Б) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется соответственно субъектами РФ В) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется Правительством РФ</p> <p>10 Кто устанавливает срок службы товара длительного пользования: А) должен быть установлен стандартом Б) должен быть установлен изготовителем В) может быть установлен изготовителем</p> <p>11 Кто обеспечивает безопасность товара в течение срока службы: А) изготовитель Б) продавец В) покупатель</p> <p>12 За нарушение прав потребителей не предусмотрена: А) уголовная ответственность Б) административная ответственность В) дисциплинарная ответственность</p> <p>13 Разрешено ли продавать товары бытовой химии после окончания срока годности: А) разрешено Б) запрещено В) разрешено при условии, если с момента истечения</p>	<p>исполнителем в интересах и по заказу потребителя на возмездной договорной основе. 2 Действие (комплекс действий), совершаемое исполнителем в интересах и по заказу потребителя в целях, для которых услуга такого рода обычно используется, либо отвечающее целям, о которых исполнитель был поставлен в известность потребителем при заключении возмездного договора. А) работа Б) услуга В) товар</p> <p>31 Установите соответствие: 1 Период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуется обеспечивать потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность за существенные недостатки на основании пункта 6 статьи 19 и пункта 6 статьи 29 настоящего Закона. 2 Период, по истечении непригодным для использования по назначению. А) срок годности Б) срок службы В) срок эксплуатации</p> <p>32 Установите соответствие: 1 Договор, по которому подрядчик, осуществляющий соответствующую предпринимательскую деятельность, обязуется выполнить по заданию гражданина (заказчика) определенную работу, предназначенную удовлетворять бытовые или другие личные потребности заказчика, а заказчик обязуется принять и оплатить работу (ст. 730 ГК РФ). 2 Договор, по которому исполнитель</p>	<p>48 Официальное признание органом по аккредитации компетентности физического или юридического лица выполнять работы в определенной области оценки соответствия называется _____</p> <p>49 Гражданин, сдающий товар на комиссию с целью продажи товара комиссионером за вознаграждение – это _____</p> <p>50 _____ - специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю</p> <p>51 Объект, созданный человеком для обеспечения его социальных потребностей и не обладающий свойствами природных объектов называется _____</p> <p>52 _____ - добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в уставе</p> <p>53 Оценка соответствия - прямое или косвенное определение соблюдения требований, предъявляемых к объекту, называется _____</p> <p>54 Гражданин, имеющий намерение приобрести или приобретающий периодическое печатное издание по договору подписки исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с</p>
--	---	---	---

	<p>срока годности не прошло более 3 месяцев</p> <p>14 Что такое срок службы товара:  А) период, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению  Б) период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуются обеспечивать потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность за существенные недостатки  В) период, в течение которого в случае обнаружения в товаре (работе) недостатка изготовитель (исполнитель), продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер обязаны удовлетворить требования потребителя</p> <p>15 Имеет ли право покупатель вернуть товар ненадлежащего качества при отсутствии кассового чека:  А) да, покупатель вправе предоставить другой платёжный документ или сослаться на показания свидетелей  Б) нет, наличие чеков в этом случае обязательно  В) да, однако вернуть товар можно исключительно в день покупки</p> <p>16 Какая информация должна быть указана на ценниках товара:  А) наименования товара, цены за вес или единицу товара, даты оформления ценника, подписи материально ответственного лица, печати организации  Б) наименования товара, его сорта, цены за вес или</p>	<p>обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги (ст. 779 ГК РФ).  А) Договор бытового подряда  Б) Договор возмездного оказания услуг</p> <p>33 Установите соответствие:  1 Потребительское свойство товаров (работ, услуг).  2 Комплексная характеристика социально-экономических, политических, культурно-идеологических, экологических факторов и условий существования личности, положение человека в обществе.  А) качество жизни  Б) качество</p> <p>34 Установите соответствие:  1 Выдаваемое государством разрешение на осуществление определенных видов деятельности, особенно таких, которые нуждаются в особом контроле за процессом осуществления этой деятельности и ее результатами (например, врачебная, образовательная, банковская и др.).  2 Комплекс обозначений, состоящий из текста, отдельных графических цветных символов и их комбинаций, наносимый на изделие, упаковку, табличку, ярлык или этикетку.  А) маркировка  Б) лицензия</p>	<p>осуществлением предпринимательской деятельности называется</p> <p>55 Организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющий работы или оказывающий услуги потребителям по возмездному договору – это</p> <p>56 Гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности называется</p> <p>57 информация - сведения, сообщения, данные, предоставляемые потребителю его контрагентами в соответствии с действующим законодательством</p> <p>58 Организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящий товары для реализации потребителям называется</p> <p>59 Результат деятельности, представленный в материально-вещественной форме и предназначенный для дальнейшего использования в хозяйственных и иных целях - это</p> <p>60 Организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также</p>
--	--	---	--

	<p>единицу товара, подписи материально ответственного лица или печати организации, даты оформления ценника</p> <p>В) наименования товара, его изготовителя (импортера), сорта, цены за вес или единицу товара, подписи материально ответственного лица или печати организации, даты оформления ценника</p> <p>17 Кто определяет время наступления сезона для сезонных товаров:  А) Правительство Российской Федерации  Б) продавец этих товаров самостоятельно  В) субъекты Российской Федерации</p> <p>18 В каком случае производитель должен нести ответственность за недостатки гарантийного товара:  А) во всех случаях  Б) в случае, если недостатки возникли после передачи товара потребителю, вследствие нарушения потребителем правил использования товара  В) в случае, если он не докажет, что недостатки возникли после передачи товаров потребителю вследствие нарушения потребителем правил использования, хранения, транспортировки, действия третьих лиц или непреодолимой силы</p> <p>19 Согласно закону «О защите прав потребителей» изготовитель – это:  А) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору  Б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также</p>		<p>индивидуальный предприниматель, принимающий товары на комиссию и реализующий эти товары по договору розничной купли-продажи называется</p> <p>61 Деятельность по установлению правил и характеристик в целях их многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг – это</p> <p>62 _____  - временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания</p> <p>63 Туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий называется</p> <p>64 _____  - комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта</p> <p>65 Отдельные этапы, периоды, отрезки времени,</p>
--	---	--	--

	<p>индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи  В) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям</p> <p>20 Согласно закону «О защите прав потребителей» импортер – это:  А) индивидуальный предприниматель, осуществляющий импорт товара для его последующей реализации на территории РФ  Б) организация независимо от организационно-правовой формы, осуществляющая импорт товара для его последующей реализации на территории РФ  В) организация независимо от организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель, осуществляющие импорт товара для его последующей реализации на территории РФ</p> <p>21 Какие основные права имеют потребители?  А) право на безопасность товаров и услуг  Б) право на свободный выбор товаров и услуг  В) право на информацию о товарах и услугах  Г) все ответы верны</p> <p>22 Какие меры предусмотрены для защиты прав потребителей?  А) обязательная сертификация товаров и услуг  Б) установление гарантийного срока на товары  В) введение ответственности за некачественные товары и услуги</p>		<p>с которыми гражданское законодательство связывает возникновение, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей называются</p> <hr/> <p>66 Период, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению</p>
--	---	--	---

	Г) все ответы верны		
1.1.3	<p>23 Что такое "обман потребителя"?</p> <p>А) это ситуация, когда продавец скрывает информацию о товаре</p> <p>Б) это ситуация, когда продавец завышает цену на товар</p> <p>В) это ситуация, когда продавец предлагает некачественный товар или услугу</p> <p>24 Какой орган имеет главную полномочную функцию в области защиты прав потребителей в России?</p> <p>А) Федеральная налоговая служба</p> <p>Б) Министерство экономического развития</p> <p>В) Федеральная служба по защите прав потребителей</p> <p>25 Какая информация должна быть предоставлена потребителю перед покупкой товара?</p> <p>А) информация о производителе товара</p> <p>Б) информация о гарантийных сроках</p> <p>В) информация о цене товара</p> <p>Г) все ответы верны</p>	<p>35 Установите соответствие:</p> <p>1 Туроператорская деятельность - деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом.</p> <p>2 Турагентская деятельность - деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.</p> <p>А) турагентская деятельность</p> <p>Б) туроператорская деятельность</p>	<p>67 _____ - это договор, заключенный коммерческой организацией и устанавливающий ее обязанности по продаже товаров, выполнению работ или оказанию услуг, которые такая организация по характеру своей деятельности должна осуществлять в отношении каждого, кто к ней обратится (розничная торговля, перевозка транспортом общего пользования, услуги связи, энергоснабжение, медицинское, гостиничное обслуживание и т.п.)</p> <p>68 Информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке называется _____</p> <p>69 Совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом – это _____</p> <p>70 _____ защита прав потребителей - правовая защита закрепленных в законодательстве о защите прав потребителей прав неопределенного круга потребителей, т.е. всех лиц, на которых распространяются положения законодательства о защите прав потребителей</p>
Итого:	25 шт.	10 шт.	35 шт.

### Критерии оценивания

#### Критерии оценивания тестовых заданий

Критерии оценивания: правильное выполнение одного тестового задания

оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл – 100 баллов.

**Шкала оценивания результатов компьютерного тестирования обучающихся (рекомендуемая)**

Оценка	Процент верных ответов	Баллы
«удовлетворительно»	70-79%	61-75 баллов
«хорошо»	80-90%	76-90 баллов
«отлично»	91-100%	91-100 баллов

**Ключи ответов**

№ тестовых заданий	Номер и вариант правильного ответа		
1	В) Закон «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 года	36	абонент, абонентом
2	В) в течение двух недель, не считая день покупки	37	гарантийный срок
3	А) при взаимном согласии сторон	38	возмездный договор
4	Б) в течение 10 дней	39	заказчик
5	Б) продавец отправляет товар на экспертизу за свой счёт	40	заявитель, заявителем
6	А) календарного месяца	41	идентификация продукции
7	А) из безвозмездных гражданско-правовых договоров	42	международным
8	А) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности	43	моральный вред
9	Б) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется соответственно субъектами РФ	44	национальным, национальный
10	В) может быть установлен изготовителем	45	знак соответствия
11	А) изготовитель	46	ненадлежащей, ненадлежащая
		47	импортер

<b>12</b>	В) дисциплинарная ответственность
<b>13</b>	Б) запрещено
<b>14</b>	Б) период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуются обеспечивать потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность за существенные недостатки
<b>15</b>	А) да, покупатель вправе предоставить другой платёжный документ или сослаться на показания свидетелей
<b>16</b>	Б) наименования товара, его сорта, цены за вес или единицу товара, подписи материально ответственного лица или печати организации, даты оформления ценника
<b>17</b>	В) субъекты Российской Федерации
<b>18</b>	В) в случае, если он не докажет, что недостатки возникли после передачи товаров потребителю вследствие нарушения потребителем правил использования, хранения, транспортировки, действия третьих лиц или непреодолимой силы
<b>19</b>	В) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям
<b>20</b>	В) организация независимо от организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель, осуществляющие импорт товара для его последующей реализации на территории РФ

<b>48</b>	аккредитация, аккредитацией
<b>49</b>	комитент
<b>50</b>	лицензия
<b>51</b>	антропогенный, антропогенным
<b>52</b>	общественное объединение
<b>53</b>	оценкой соответствия, оценка соответствия
<b>54</b>	подписчик, подписчиком
<b>55</b>	исполнитель
<b>56</b>	потребитель, потребителем

21	Г) все ответы верны
22	Г) все ответы верны
23	А) это ситуация, когда продавец скрывает информацию о товаре
24	В) Федеральная служба по защите прав потребителей
25	Г) все ответы верны
26	1В, 2А
27	1А, 2Б
28	1Б, 2А
29	1Б, 2А
30	1А, 2Б
31	1Б, 2А
32	1А, 2Б
33	1Б, 2А
34	1Б, 2А
35	1Б, 2А

57	потребительская
58	изготовитель, изготовителем
59	продукция
60	комиссионером
61	стандартизация
62	туризм
63	туристской, туристская
64	туристский продукт
65	сроки, сроками
66	срок годности товара
67	публичный договор
68	реклама, рекламой
69	система сертификации
70	публичная

## Демоверсия

### Комплект тестовых заданий

**Компетенция** УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

**Индикатор** УК-3.3. Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем

**Дисциплина** Защита прав потребителя

**Задания закрытого типа**

**Задания альтернативного выбора**

*Выберите **один** правильный ответ*

#### Простые (1 уровень)

1 Нормативно-правовой акт, целью которого является защита прав потребителей:

А) Семейный кодекс РФ

Б) Кодекс об административных правонарушениях

**В) Закон «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 года**

2 В течение какого периода покупатель имеет право вернуть в магазин одежду, не подошедшую по размеру, цвету или форме:

А) в течение двух недель, включая день покупки

Б) в течение месяца

**В) в течение двух недель, не считая день покупки**

#### Средне – сложные (2 уровень)

3 Под закон «О защите прав потребителей» не попадают следующие действия:

**А) из безвозмездных гражданско-правовых договоров**

Б) из договоров, связанных с приобретением товаров

В) из международных договоров

4 Согласно закону «О защите прав потребителей» потребитель – это:

**А) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности**

Б) гражданин, не имеющий намерения заказать, но имеющий намерения приобрести и использовать товары (работы, услуги) исключительно для предпринимательских целей

В) гражданин, имеющий намерения заказать и использовать товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с извлечением прибыли

5 Гарантийный срок сезонных товаров исчисляется:

А) с момента передачи товара потребителю, если иное не предусмотрено договором

**Б) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется соответственно субъектами РФ**

В) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется Правительством РФ

6 Кто устанавливает срок службы товара длительного пользования:

А) должен быть установлен стандартом

Б) должен быть установлен изготовителем

**В) может быть установлен изготовителем**

7 Кто обеспечивает безопасность товара в течение срока службы:

**А) изготовитель**

Б) продавец

В) покупатель

8 За нарушение прав потребителей не предусмотрена:

А) уголовная ответственность

Б) административная ответственность

**В) дисциплинарная ответственность**

9 Разрешено ли продавать товары бытовой химии после окончания срока годности:

А) разрешено

**Б) запрещено**

В) разрешено при условии, если с момента истечения срока годности не прошло более 3 месяцев

### **Сложные (3 уровень)**

10 Какой орган имеет главную полномочную функцию в области защиты прав потребителей в России?

А) Федеральная налоговая служба

Б) Министерство экономического развития

**В) Федеральная служба по защите прав потребителей**

### **Задания на установление соответствия**

*Установите соответствие между левым и правым столбцами.*

## Простые (1 уровень)

11 Установите соответствие:

(1В, 2А)

- |   |   |  |
|---|---|--|
| 1 | Организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям                         | А) импортер<br>Б) потребитель<br>В) изготовитель |
| 2 | Организация независимо от ее организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель, осуществляющие импорт товара для его последующей реализации на территории РФ |  |

## Средне-сложные (2 уровень)

12 Установите соответствие:

(1Б, 2А)

- |   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | Организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям.                                | А) исполнитель<br>Б) изготовитель<br>В) потребитель |
| 2 | Организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору. |   |

13 Установите соответствие:

(1Б, 2А)

- |   |   |  |
|---|---|--|
| 1 | Органу, которому Правительство РФ не вправе поручать принимать акты, содержащие нормы о защите прав потребителей. | А) Федеральная служба по техническому регулированию и метрологии<br>Б) Федеральный орган исполнительной власти |
| 2 | Какой из перечисленных органов осуществляет контроль за качеством и безопасностью товаров.                        |  |

14 Установите соответствие:

(1А, 2Б)

- |   |  |                                    |
|---|--|------------------------------------|
| 1 | Действие (комплекс действий), имеющее материально выраженный результат и совершаемое исполнителем в интересах и по заказу потребителя на возмездной договорной основе.   | А) работа<br>Б) услуга<br>В) товар |
| 2 | Действие (комплекс действий), совершаемое исполнителем в интересах и по заказу потребителя в целях, для которых услуга такого рода обычно используется, либо отвечающее целям, о которых исполнитель был поставлен в |                                    |

известность потребителем при заключении  
возмездного договора.

### Сложные (3 уровень)

15 Установите соответствие:

**(1Б, 2А)**

- |  |                                 |
|--|---------------------------------|
| 1 Туроператорская деятельность - деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом.                    | А) турагентская деятельность    |
| 2 Турагентская деятельность - деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем. | Б) туроператорская деятельность |

## **Задания открытого типа**

### **Задания на дополнение**

*Напишите пропущенное слово.*

#### **Простые (1 уровень)**

16 Пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации называется \_\_\_\_\_ (**абонент, абонентом**)

17 Период, в течение которого в случае обнаружения в товаре (работе) недостатка изготовитель (исполнитель), продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер обязаны удовлетворить соответствующие требования потребителя – это \_\_\_\_\_ (**гарантийный срок**)

18 \_\_\_\_\_ туристского продукта - турист или иное лицо, заказывающее туристский продукт от имени туриста, в том числе законный представитель несовершеннолетнего туриста (**заказчик**)

#### **Средне-сложные (2 уровень)**

19 \_\_\_\_\_ - физические или нравственные страдания гражданина, причиненные ему действиями, нарушающими его личные неимущественные права либо посягающими на принадлежащие ему другие нематериальные блага, а также в других случаях, предусмотренных законом (**моральный вред**)

20 \_\_\_\_\_ - обозначение, служащее для информирования приобретателей о соответствии объекта сертификации требованиям системы добровольной сертификации или национальному стандарту (**знак соответствия**)

21 Реклама, не соответствующая требованиям законодательства РФ называется \_\_\_\_\_ (**ненадлежащей, ненадлежащая**)

22 Организация независимо от ее организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель, осуществляющие импорт товара для его последующей реализации на территории РФ – это \_\_\_\_\_ (**импортер**)

23 Официальное признание органом по аккредитации компетентности физического или юридического лица выполнять работы в определенной области оценки соответствия называется \_\_\_\_\_ (**аккредитация, аккредитацией**)

24 \_\_\_\_\_ - добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в уставе (**общественное объединение**)

25 Гражданин, имеющий намерение приобрести или приобретающий периодическое печатное издание по договору подписки исключительно для личных,

семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности называется \_\_\_\_\_ (**подписчик, подписчиком**)

26 Организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющий работы или оказывающий услуги потребителям по возмездному договору – это \_\_\_\_\_ (**исполнитель**)

27 Гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности называется \_\_\_\_\_ (**потребитель, потребителем**)

28 Организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящий товары для реализации потребителям называется \_\_\_\_\_ (**изготовитель, изготовителем**)

### **Сложные (3 уровень)**

29 Информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке называется \_\_\_\_\_ (**реклама, рекламой**)

30 \_\_\_\_\_ защита прав потребителей - правовая защита закрепленных в законодательстве о защите прав потребителей прав неопределенного круга потребителей, т.е. всех лиц, на которых распространяются положения законодательства о защите прав потребителей (**публичная**)

## **Ключи ответов**

<b>№ тестовых заданий</b>	<b>Номер и вариант правильного ответа</b>
<b>1</b>	В) Закон «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 года
<b>2</b>	В) в течение двух недель, не считая день покупки
<b>3</b>	А) из безвозмездных гражданско-правовых договоров
<b>4</b>	А) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или

<b>16</b>	абонент, абонентом
<b>17</b>	гарантийный срок
<b>18</b>	заказчик
<b>19</b>	моральный вред
<b>20</b>	знак соответствия

	использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности
<b>5</b>	Б) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется соответственно субъектами РФ
<b>6</b>	В) может быть установлен изготовителем
<b>7</b>	А) изготовитель
<b>8</b>	В) дисциплинарная ответственность
<b>9</b>	Б) запрещено
<b>10</b>	В) Федеральная служба по защите прав потребителей
<b>11</b>	1В, 2А
<b>12</b>	1Б, 2А
<b>13</b>	1Б, 2А
<b>14</b>	1А, 2Б
<b>15</b>	1Б, 2А

<b>21</b>	ненадлежащей, ненадлежащая
<b>22</b>	импортер
<b>23</b>	аккредитация, аккредитацией
<b>24</b>	общественное объединение
<b>25</b>	подписчик, подписчиком
<b>26</b>	исполнитель
<b>27</b>	потребитель, потребителем
<b>28</b>	изготовитель, изготовителем
<b>29</b>	реклама, рекламой
<b>30</b>	публичная